

battle&bounce

Positionering, medieintegration og social media marketing er nogle af de begreber og værktøjer, vi har valgt at redefinere og integrere i vores nye promotion- og positioneringsbureau Battle & Bounce. Entusiasme, overskud og en fundamental tro på 'det gode indhold' udgør grundfilosofien i vores positioneringsarbejde.

Støj præger online medielandskabet, og det kræver i den grad alternative metoder at trænge igennem til kunder og målgrupper. På Battle & Bounce arbejder vi fokuseret og kvalitativt med at positionere og synliggøre brands på nettet. Vi etablerer og vedligeholder indholdsbaseerede dialogiske universer af satellitsider, det vi kalder *satsites*, hvor virksomheder kan interagere, engagere og møde sine kunder i øjenhøjde.

Med indhold, der er strategisk konstrueret til at møde såvel mennesket som maskinen, yder vi ved hjælp af relevant, kreativt og kontekstuel indhold støtte til virksomhedens brand, samtidig med at vi optimerer vores kunders placering på diverse søgemaskiner. Eller som Direktør Jannick Blaksmark (tidligere – GoViral, Artiscopie og VEGA) udtaler - *"Kvalitetsindhold formidlet de rigtige steder gennem velvalgte medier er kernen i en langsigtet positioneringsstrategi, hvor man rammer **de rigtige mennesker på det rigtige tidspunkt.**"*

Mediedensiteten bliver konstant højere. For få år siden var en af virksomhedens løsninger på det fragmenterede massekommunikationsbillede blandt andet at være repræsenteret på en onlineplatform - som minimum med en indholdsrig og funktionel hjemmeside.

Realiteten i det online medielandskab anno 2009 er dog, at støjen, mængden af indhold og mulighederne for brugerne er eksploderet, i takt med at potentialet er blevet klart for alle typer af virksomheder og organisationer. Antallet af hjemmesider er siden 2001 steget fra 7 til 182 millioner - en stigning på ikke mindre end 2.600%! Bemærk, at eksempelvis Facebook kun er registreret som én hjemmeside, til trods for millioner af registrerede undersider. Det er nemt at blive overset!

I en tid, hvor mange går stille med dørene og skuler lidt ængsteligt til fremtiden, har vi – en lille eksklusiv skare af kommunikations-, medie- og musikbranchefolk – valgt at gå sammen om etableringen af et nyt kreativt positioneringsbureau -

"Vi er Battle & Bounce"

Andre Battle and Bounce kompetencer

Online/offline PR, kampagneudvikling og –styring, promotionarbejde, social media marketing, medieintegration

Battle & Bounce tegnes af

Dir. Jannick Blaksmark, tidligere blandt andet Nordic Publishing Manager hos GoViral, kommunikationsansvarlig for Artiscopie Music and Communication og kommunikationskonsulent for flere kulturorienterede virksomheder, herunder VEGA.

Salgschef Nicolaj Hyllén-Cavalius, tidligere chef for VEGAs kommunikationsafdeling, projektleder hos Advice og nuværende ejer af og direktør i Artiscopie Music.

[Battle & Bounce - Creative Brand Positioning - battleandbounce.com](http://battleandbounce.com)

Wildersgade 35 / 1408 Kbh. / (+45) 3255 7744 / (+45) 4061 3211 / info@battleandbounce.com