

Venice indgår utraditionelt promotionsarbejde

Indierock-bandet Venice har valgt en for musikbranchen utraditionel tilgang til promotionindsatsen for deres kommende album *Sober*

Det anmelderroste indie-band Venice meddeler i dag, at de er ved at lægge sidste hånd på et nyt album - *Sober*. [Venice](#) har tidligere spillet på de største københavnske musikscener – fx Vega, Rust, Pumpehuset og Stengade. I disse X-factor-tider, hvor det i den grad kræver en ekstra indsats at trænge igennem til publikum, har bandet valgt at alliere sig med positioneringsbureauet [Battle & Bounce](#), der udover konventionel PR har specialiseret sig i social media marketing-løsninger.



Mark Rosenby, der spiller bas i bandet, blev inspireret til samarbejdet efter at have deltaget i et seminar om marketingudfordringerne for nutidens musikere og musikbranche afholdt af [Bandbase](#). Til seminaret talte Jannick Blaksmark fra Battle & Bounce om alternative positionerings- og marketingstrategier, fx inden for blogging og integration med sociale medier.

Venice består af Morten Kistrup, sang; Tobias Overgaard, guitar; Mark Rosenby, bas & Søren Wikke, trommer. Albummet *Sober* forventes i butikkerne primo april.

[Battle & Bounce - Creative Brand Positioning - battleandbounce.com](#)

(+45) 3210 0207 (+45) 4061 3211 / info@battleandbounce.com